

APSM

Advanced Professional Science Master Business Analytics Program

데이터의 디지털화에 따라 비즈니스 활동으로 부터 생성된 데이터 양은 급속히 증가하고 있지만, 데이터의 처리와 분석을 위한 전문가는 부족한 실정입니다. 본 비즈니스 분석(Business Analytics)은 기업의 데이터를 효율적으로 다루기 위한 핵심적인 기술과 지식에 대한 내용을 다룹니다.

비즈니스 분석 단기 과정을 통해 다양한 형태의 비즈니스 데이터를 분석하는 기술과 데이터 분석을 활용한 사례에 대한 개괄적인 지식을 얻을 수 있습니다.

- 프로그램 대상**
- 대기업/공공기관 중간관리자
 - 중견기업 및 벤처·중소기업 중간관리자
 - 전문직 종사자
 - 기타 위의 자격과 동등한 자격에 준한 자

- 프로그램 운영**
- 모집인원 : 30명
 - 교육횟수 : 총 4회 강좌(7과목)
 - 교육기간 : 2016. 4. 14(목) ~ 2016. 5. 4(수)
 - 교육시간 : 매주 목요일 19:00 ~ 23:00
단, 5/4 수요일 진행(※ 교재 및 석식 제공)
 - 강의장소 : UNIST 경영관
 - ※ 5과목 이상 수강 시 수료증 수여

- 신청방법**
- 접수기간 : 2016. 3. 25(금) ~ 2016. 4. 6(수)
 - 등록비 : 무료
 - 신청방법 : 신청서 작성 후 E-mail 송부
홈페이지(<http://gstm-kor.unist.ac.kr>) 방문하여
신청서 다운로드
E-mail : biztics@unist.ac.kr
 - 문의전화 : Tel. 052)217-3148

교과과정

<p>1회차 2016. 4. 14(목)</p> <p>비즈니스 분석 임진혁 교수</p> <p>디지털 마케팅과 빅데이터 김모란 교수</p>	<p>2회차 2016. 4. 21(목)</p> <p>빅데이터와 사물인터넷 최보름 교수</p> <p>빅데이터와 프로세스 혁신 송민석 교수</p>
<p>3회차 2016. 4. 28(목)</p> <p>빅데이터 기반 기술전략 수립 이창용 교수</p> <p>경영전략과 빅데이터 활용 조우제 교수</p>	<p>4회차 2016. 5. 4(수)</p> <p>빅데이터와 와해성 혁신 강광욱 교수</p>

※ 일정 및 강사는 내부사정에 따라 변경될 수 있음

비즈니스분석 프로그램 단기과정

